

103 學年度商品開發與設計學系

「教育目標、學生核心能力與能力指標」

教育目標	核心能力	能力指標
1. 培養學生成為具有感性涵養與理性創新能力之人才	1. 具備美學素養與造型能力	1.1 美感能力 1.2 商品造型設計能力
	2. 具備創意思考之能力	2.1 設計邏輯思考能力 2.2 設計問題分析與問題解決能力
	3. 具備跨領域知識整合能力	3.1 知識整合與應用能力 3.2 多元學習能力
2. 培養學生成為具有設計能力與商品企劃能力之人才	4. 具備設計溝通表達能力	4.1 設計與創意想法表現能力 4.2 商品製作溝通能力
	5. 具備設計管理與商品企劃能力	5.1 市場調查與分析能力 5.2 品牌管理與規劃能力

「課程規劃基本資料表」

學系(所)	學制	部別
	■大學□碩士□二技在職專班	■日間部□進修部
系所教育宗旨	培育商品開發與設計專業人才	
系所教育目標	1. 培養學生成為具有感性涵養與理性創新能力之人才 2. 培養學生成為具有設計能力與商品企劃能力之人才	
系所核心能力	1. 具備美學素養與造型能力 2. 具備創意思考之能力 3. 具備跨領域知識整合能力 4. 具備設計溝通表達能力 5. 具備設計管理與商品企劃能力	
通識課程	(一)通識教育基礎課程	12 學分
	(二)通識教育博雅核心課程 人文與藝術領域(4 學分) 社會科學領域(4 學分) 自然科學領域(4 學分)	12 學分
	(三)通識教育博雅深化課程 人文與藝術領域(2 學分) 社會科學領域(2 學分) 自然科學領域(2 學分)	6 學分
	(四)實踐課程 軍訓(一年級) 體育(一年級、二年級) 服務學習(36 小時) 全方位學習點數(60 點)	0 學分
	小計	30 學分
專業課程	學院必修：設計概論、設計思考、 智慧財產權與專業倫理	9 學分
	專業必修	54 學分
	專業選修	26 學分
	小計	89 學分
特色模組課程	103 學年度入學學生，畢業前須完成一組外系特色模組課程，如無法完成者應加修自由選修(不得為通識課程)9 學分以滿足畢業條件。 學分學程：鼓勵學生進行有系統的修課只要修足本系與某一外系所合作開設之跨領域課程(即為特色模組課程之整合開設)達9 學分(含)以上者，則經審核通過後(於畢業時)核發學分學程證書。【相關資訊請上課務組網站查詢】	特色模組課程 或 自由選修課程 【跨領域選修 9 學分】
	小計	9 學分
畢業最低總學分		128 學分

本系(所、學程)畢業資格條件說明

1.本系學生畢業時需修滿至少 128 學分(通識課程+專業課程+特色模組課程)。

經 102 學年度第 2 學期 商品開發與設計學系課程委員會 103 年 4 月 24 日通過

經 102 學年度第 2 學期 第一次設計學院院級課程委員會 103 年 4 月 30 日通過

經 102 學年度第 2 學期 第一次台灣首府大學校級課程委員會 103 年 7 月 17 日通過

經 103 學年度第 1 學期 第一次台灣首府大學教務會議 103 年 8 月 22 日通過

「大學日間部課程規劃內容」

第一學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院必修	設計概論 / Introduction to Design	3	3			廖焜熙	✓	✓	
	小計	3	3						
專業必修	設計素描 / Sketching	3	3			蘇正瑜 陳信朗			✓
	設計圖學 / Design Drawing	2	2			戴文雄	✓		
	基本設計(一) / Basic Design(I)	3	3			林淑惠 戴文雄	✓	✓	
	色彩學 / Chromatology			2	2	林東成 申冀治	✓		
	電腦繪圖 / Computer Drawing			3	3	林東成 申冀治			
	表現技法(一) / Performance Techniques(I)			3	3	陳信朗	✓		✓
	基本設計(二) / Basic Design(II)			3	3	林淑惠 戴文雄	✓	✓	
	小計	8	8	11	11				
專業選修	基礎攝影 / Basic Photography	3	3			兼任老師			
	數位設計基礎 / Basics of Digital Design	2	2			蘇正瑜 申冀治			
	設計史 / History of Design			2	2	廖焜熙			
	創意思考 / Creative Thinking			2	2	戴文雄 林淑惠			
	應用攝影 / Applied Photography			3	3	兼任老師			
	小計	5	5	7	7				

第二學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		對應教師	雙主修	輔系	學分 學程
		學分 數	上課 時數	學分 數	上課 時數				
院必修	設計思考 / Design Thinking	3	3			林淑惠	✓	✓	✓
	小計	3	3						
專業必修	商品設計(一) / Product Design(I) & Implementation	3	3			林淑惠 陳信朗	✓	✓	✓
	模型製作 / Model Making	3	3			陳信朗			✓
	電腦輔助平面設計 / Computer-aided graphic design	3	3			林東成 申冀治	✓	✓	✓
	商品設計(二) / Product Design(II)			3	3	林東成 陳信朗	✓	✓	
	電腦 3D 模型設計 / Three-dimensional computer-aided design			3	3	蘇正瑜 申冀治			✓
	材料與加工 / Material and Manufacturing			3	3	戴文雄 林淑惠	✓		✓
	小計	9	9	9	9				
專業選修	表現技法(二) / Performance Techniques(II)	3	3			林淑惠 陳信朗			
	生活型態導論 / Introduction to Lifestyle	2	2			廖焜熙			
	商品開發與模具設計 / Product Development and Mold Design			3	3	兼任教師			
	生活創意商品開發 / Life and Creative Product Development			2	2	陳信朗			
	市場調查與分析 / Market Research and Analysis			2	2	申冀治			
	小計	5	5	7	7				

第三學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	三上		三下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院必修	智慧財產權與專業倫理/ Introduction to Intellectual Property Law	3	3			蘇正瑜 廖焜熙	✓	✓	
	小計	3	3						
專業必修	商品企劃與實作/ Product Planning	3	3			林東成 陳信朗	✓		
	電腦視覺化表現/ Computer Visualization Performance			2	2	兼任老師			
	專題企劃 / Project Planning			3	3	全系教師	✓		
	綠色產品設計 / Green Product Design			3	3	戴文雄			
	小計	3	3	8	8				
專業選修	電腦輔助造型設計 /Computer-Aided Design of Form	3	3			陳信朗			
	機構應用設計/ Mechanism Design	2	2			申冀治 蘇正瑜			
	設計策略/ Strategy of Design	2	2			廖焜熙			
	人因工程/ Engineering of Human Factors	2	2			蘇正瑜 廖焜熙			
	包裝設計/ Packing Design	3	3			林淑惠			
	品牌形象設計/ Branding Design			2	2	申冀治 林東成			
	當代美學思潮 /Contemporary Aesthetic Thoughts			2	2	林東成			
	教具玩具創新設計專題/ Educational Toys Design Project			3	3	全系教師			✓
	作品集設計/ Design of Production			2	2	陳信朗 林淑惠			
	小計	14	14	9	9				

第四學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	四上		四下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
專業必修	專題製作(一) / Project Making(I)	3	3			全系教師			
	專題製作(二) / Project Making(II)			3	3	全系教師			
	小計	3	3	3	3				
專業選修	校外實習 / Industrial Practice	8	8			全系教師			
	創意與發明 / Creativity and Invention	2	2			戴文雄 蘇正瑜			
	展示設計 / Display Design	2	2			蘇正瑜			
	電腦輔助設計與製造 / Computer-Aided Design and Manufacturing	2	2			蘇正瑜 申冀治			
	設計方法 / Research Method			2	2	林東成			
	光照明與燈具設計 / Lighting and Lighting Design			3	3	戴文雄			
	工藝創新設計 / Process Innovation Design			3	3	陳信朗			
	多媒體簡報設計 / Multimedia Briefing Design			2	2	申冀治 蘇正瑜			
	小計	16	16	11	11				

「課程地圖(職涯發展路徑)」

	第一學年	第二學年	第三學年	第四學年	未來發展					
工讀課程	基本設計(一)(3) 60 20 0 20 0	基本設計(二)(3) 60 20 0 20 0	商品設計(一)(3) 20 20 20 40 0	商品設計(二)(3) 20 20 20 40 0	商品企劃與實作(3) 0 15 20 30 35	專題企劃(3) 20 30 15 15 30	專題製作(一)(3) 30 15 30 25 0	校外實習(3) 0 40 40 20 0	專題製作(二)(3) 30 15 30 25 0	未來發展
基本素養	設計概論(3) 20 0 35 15 30	設計史(2) 20 0 20 20 140	設計思考(3) 0 35 30 20 15	智慧財產權與專業倫理(3) 0 15 45 0 40	設計方法(2) 20 40 20 20 0					創意設計師
手工技巧及 類型研習	基礎攝影(3) 50 0 20 30 0	應用攝影(3) 50 0 20 10 20			當代美學思潮(2) 45 0 0 40 15					個性化商品設計師、模型製作師
電腦工具 運用	設計素描(3) 45 20 15 20 0	表現技法(一)(3) 60 0 20 20 0	表現技法(二)(3) 60 0 20 20 0							電腦設計工作者
創意商品 設計	設計圖學(2) 45 20 15 20 0	色彩學(2) 60 0 15 25 0	模型製作(3) 0 40 20 40 0	材料與加工(3) 0 40 40 20 0						視覺設計設計師 電腦繪圖人員
商品企劃與 行銷能力	數位設計基礎(2) 50 0 20 30 0	電腦繪圖(3) 60 0 15 25 0	電腦輔助平面設計(3) 50 20 0 30 0	電腦3D模型設計(3) 55 0 15 30 0	電腦輔助造型設計(3) 50 30 0 20 0	電腦視覺化表現(2) 40 0 35 10 15	電腦輔助設計與製造(2) 20 30 0 20 0			產品開發人員
跨領域 課程		創意思考(2) 20 20 40 20 0	商品開發與模具設計(2) 10 35 20 35 0	機構應用設計(2) 20 60 0 20 0	綠色產品設計(3) 40 30 15 15 0	創意與發明(2) 30 0 20 50 0	光照明與燈具設計(3) 20 0 40 40 0			商品企劃與 行銷人員
			生活型態學(2) 20 0 30 0 50	人體工程(2) 20 20 20 40 0	數具與具創新設計專題(3) 25 0 30 30 15	工藝創新設計(3) 30 20 20 40 0			展場設計師 商品行銷企劃人員	
			生活型態學(2) 20 0 30 0 50	市場調查與分析(2) 0 15 20 0 65	包裝設計(3) 35 20 20 0 25	展示設計(2) 30 15 35 0 20	多媒體簡報設計(2) 30 0 40 0 30			作品集設計(2) 60 0 10 15 15
	基本設計(一)(3) 設計素描(3) 表現技法(一)(3)	商品企劃與實作(3) 模型製作(3)	商品設計(一)(3)							

- 未來發展
- 創意設計師
- 個性化商品設計師、模型製作師
- 電腦設計工作者
- 視覺設計設計師
- 電腦繪圖人員
- 產品開發人員
- 產品設計師
- 工藝設計師
- 文創商品設計師
- 商品企劃與行銷人員
- 展場設計師
- 商品行銷企劃人員

通識科目

院必修

系選修科目

系必修科目

註：
 1.商設系最低畢業學分：128學分，其中需包含通識30學分，院必修9學分，系專業必修54學分，專業選修26學分以及自由選修9學分。
 2.本系學生畢業前得報考國際證照，且至少取得一張專業證照。

台灣首府大學商品開發與設計學系核心能力				
核心能力				
1	2	3	4	5
具備美學素養與造型能力	具備創意思考之能力	具備跨領域知識整合之能力	具備設計溝通表達能力	具備設計管理與商品企劃能力

「課程與能力指標配當表」

			能力指標 1.1	能力指標 1.2	能力指標 2.1	能力指標 2.2	能力指標 3.1	能力指標 3.2	能力指標 4.1	能力指標 4.2	能力指標 5.1	能力指標 5.2
必修	科目	學分數	美感能力	商品造型 設計之能 力	設計邏輯 思考能力	設計問題 分析與問 題解決能 力	知識整合 與應用能 力	多元學習 能力	設計與創 意想法表 現能力	商品製作 溝通能力	市場調查 與分析能 力	品牌管理 與規劃之 能力
學院 必修	設計概論	3	10%	10%			20%	15%	15%		15%	15%
	設計思考	3			20%	15%	15%	15%	20%			15%
	智慧財產權與專業倫理	3				15%	30%	15%			20%	20%
專業 必修	設計素描	3	25%	20%	20%			15%	20%			
	設計圖學	2	20%	25%	20%			15%	20%			
	基本設計(一)	3	25%	35%	20%				20%			
	色彩學	2	35%	25%				15%	25%			
	電腦繪圖	3	35%	25%				15%	25%			
	表現技法(一)	3	30%	30%				20%	20%			
	基本設計(二)	3	25%	35%	20%				20%			
	商品企劃與實作	3				15%	20%		15%	15%	15%	20%
	模型製作	3			20%	20%		20%	20%	20%		
	電腦輔助平面設計	3	20%	30%	20%				30%			
	商品設計(一)	3		20%	20%		20%		20%	20%		
	電腦3D模型設計	3	25%	30%				15%	30%			
	材料與加工	3			20%	20%	20%	20%		20%		
	商品設計(二)	3		20%	20%		20%		20%	20%		
	電腦視覺化表現	2	20%	20%			15%	20%	10%			15%
	綠色產品設計	3	10%	30%	30%		15%		15%			
	專題企劃	3	10%	10%	15%	15%		15%	15%		20%	
畢業專題製作(一)	3	15%	15%		15%	15%	15%	10%	15%			
畢業專題製作(二)	3	15%	15%		15%	15%	15%	10%	15%			
專業 選修	數位設計基礎	2	30%	20%				20%	30%			
	設計史	2	10%	10%			20%		20%		20%	20%
	創意思考	2	10%	10%		20%	20%	20%	20%			
	基礎攝影	3	30%	20%				20%	30%			
	應用攝影	3	30%	20%				20%	10%			20%
	商品開發與模具設計	2		10%	15%	20%	20%		10%	25%		
	表現技法(二)	3	30%	30%				20%	20%			
	生活型態導論	2	20%				30%				20%	30%
	市場調查與分析	2				15%		20%			50%	15%
	包裝設計	3	20%	15%	20%		20%					25%
	生活創意商品開發	2		20%		15%	20%		30%		15%	
	電腦輔助設計與製造	2	20%	30%		30%			20%			
	電腦輔助造型設計	3	20%	30%			20%		30%			
	機構應用設計	2		20%	30%	30%				20%		
	設計策略	2				15%	20%	15%			20%	30%
	當代美學思潮	2	20%	25%					20%	20%		15%
	教具玩具創新設計專題	3	10%	15%			15%	15%	20%	10%	15%	
	品牌形象設計	2	20%	10%				20%			20%	30%
	人因工程	2		20%		20%			20%	20%	20%	
	作品集設計	2	35%	25%			10%		15%			15%
	校外實習	8			20%	20%	20%	20%		20%		
	設計方法	2		20%	20%	20%	20%			20%		
創意與發明	2	20%	10%			20%		30%	20%			
展示設計	2	20%	10%		15%	20%	15%				20%	
光照明與燈具設計	3		20%			20%	20%	20%	20%			
工藝創新設計	3		20%	20%		20%		20%	20%			
多媒體簡報設計	2	30%				25%	15%				30%	
合計		131	22%	21%	21%	19%	19%	18%	20%	19%	22%	22%
必修合計		63	22%	24%	20%	17%	18%	17%	19%	18%	18%	18%
選修合計		68	22%	19%	21%	20%	20%	19%	21%	20%	23%	23%

「雷達圖」

