

「105 學年度休閒管理學系碩士班課程規劃內容」

第一學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
類別	專題討論(一) Seminar (I)	1	1						
	專題討論(二) Seminar (II)			1	1				
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>				
	註：本所專題討論為每學期必修課程，課程目的主要為提升研究生專業學養與研究能量，將邀請學者演講或是研究生同儕間報告與討論。								
專業選修	休閒遊憩特論 Recreation and Leisure Studies	3	3						
	研究方法 Research Methods	3	3						
	資料分析 Data Analysis	3	3						
	休閒心理與行為特論 Recreational Psychology and Behaviors: A Special Study			3	3				
	研究軟體應用 Research Software			3	3				
	休閒運動特論 Special Study on Recreation Sports			3	3				
	休閒產業評估研究 Leisure Industry Performance Evaluation			3	3				
	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>				

## 第二學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
	專題討論(三) Seminar (III)	1	1						
	專題討論(四) Seminar (IV)			1	1				
	論文寫作	2	2						
	論文(一) Thesis(I)	3	3						
	論文(二) Thesis(II)			3	3				
	<b>小 計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				
<p>註：本所專題討論為每學期必修課程，課程目的主要為提升研究生專業學養與研究能量，將邀請學者演講或是研究生同儕間報告與討論。</p>									
專業必修	休閒運動與健康促進特論 Special Studies on Leisure Sports and Health	3	3						
	節慶活動特論 Special Studies on Event and Festivals	3	3						
	顧客關係與行銷特論 Special Studies on Customer Relations and Marketing	3	3						
	體適能特論 Health and Physical Fitness Studies	3	3						
	獨立研究(一) Independent Study (I)	3	3						
	休閒事業管理個案研究 Case Studies in Recreation Business Management			3	3				
	鄉村旅遊與社區營造 Rural Tourism and Community Development			3	3				
	銀髮族休閒運動指導特論 Special Studies on Seniors Recreational Sports Instruction			3	3				
	運動與休閒壓力調適 Sports and Leisure pressure adjustment			3	3				
	獨立研究(二)			3	3				

	Independent Study (II)								
	小計	21	21	18	18				