

「105 二年制在職專班課程規劃基本資料表」

學系(所)	學制	部別
企業管理學系	<input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input checked="" type="checkbox"/> 二年制在職專班	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部
系所教育宗旨	培育具有企業管理專業發展能力之人才。	
系所教育目標	培育學生成為優秀企業管理人才,透過同學間工作經驗分享與教師指導,實現管理職能的應用與提昇。	
系所核心能力	1. 重視企業倫理與工作態度 2. 回饋社會與公益服務精神 3. 具行銷企劃與業務能力 4. 具效率生產診斷與規劃能力 5. 具財務管理與投資分析能力 6. 具組織、領導與溝通能力 7. 具邏輯推演與歸納的能力	
通識學分	(一)校定(通識教育)必修	4 學分
	(二)校定(通識教育)選修	6 學分
	小計	10 學分
專業必選修	專業必修	42 學分
	專業選修	20 學分
	小計	62 學分
畢業最低總學分		72 學分
本系(所、學程)畢業資格條件說明		
1.本系學生畢業時需修滿至少 72 學分		

「二年制在職專班課程規劃內容」

第一學年								
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數			
專業必修	行銷管理/Marketing Management	3	3					
	總體經濟學/Mzcroeconomics	3	3					
	財務管理/ Fundamental of Financial Management	3	3					
	商用統計學/ Statistics for Business and Economics	3	3					
	人力資源管理/ Human Resource Management			3	3			
	組織理論與管理/ Organizational Theory			3	3			
	國際企業管理/ International Business			3	3			
	生產與作業管理/ Production and Operations Management			3	3			
	小計	12	12	12	12			
專業選修	流通管理 logistics management	2	2					
	服務業行銷/ Marketing for Service			2	2			
	財務報表分析/Financial Statement Analysis			2	2			
	小計	2	2	4	4			

第二學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數			
專業必修	管理資訊系統/Management Information System	3	3					
	商事法/ Business Law	3	3					
	策略管理 /Strategic Management	3	3					
	企業管理個案研究專題/ Business Case Study			3	3			
	企業分析與診斷/Business and Diagnosis			3	3			
	企業倫理/Enterprise Ethics			3	3			
	小計		9	9	9	9		
專業選修	中小企業管理/Small Business Management	2	2					
	投資學 essentials of investments	2	2					
	顧客關係管理/ Customer Relationships Management	2	2					
	知識與創新管理/ Knowledge and Innovation Management	2	2					
	全面品質管理/ Total Quality Management	2	2					
	國際行銷管理/ International Marketing			2	2			
	產業環境與分析/Industry and Competitive Analysis			2	2			
	消費者保護法/Consumer Protection Law			2	2			
	國際財務管理/International Corporate Finance			2	2			
	小計		10	10	8	8		

