

103 學年度文化創意產業學位學程

「教育目標、學生核心能力與能力指標」

教育目標	核心能力	能力指標
1. 陶冶學生專業美術文創知識與技能之態度	1.1 藝術文創的理論與技能學習	1.1.1 文創理論與美術知識的應用能力。
		1.1.2 專業美術工藝與設計創作運用能力。
	1.2 藝術競賽參與力	1.2.1 相關藝術類競賽參與能力
2. 培養學生文創開發與整合思考	2.1 文創研發與設計能力	2.1.1 文創商品研發與設計運用能力
	2.2 跨領域文創整合能力	2.2.1 文創產品探索與自我創意風格開發，多元整合能力
3. 藝術行政與藝術文創推廣執行能力	3.1 文創策劃與行銷能力	3.1.1 具備藝術與文創產業活動基本分析、規劃、執行、策展等能力。
	3.2 文創思維與推廣能力	3.2.1 藝術及文創的推廣教育與服務能力

「大學日間部課程規劃基本資料表」

學系(所)	學制	部別
文化創意產業學位學程	■大學□碩士□二年制在職專班	■日間部□進修部
系所教育宗旨	培育具有文化創意產業行銷與創產品設計開發專業能力之人才	
系所教育目標	(1) 陶冶學生專業美術文創知識與技能之態度。 (2) 培養學生文創開發與整合思考。 (3) 藝術行政與藝術文創推廣執行能力。	
系所專業核心能力	(1) 藝術文創的理論與技能學習 (2) 藝術競賽參與力 (3) 文創研發與設計能力 (4) 跨領域文創整合能力 (5) 文創策劃與行銷能力 (6) 文創思維與推廣能力	
校定課程	(一)通識教育基礎課程	12 學分
	(二)通識教育博雅核心課程 人文與藝術領域(4學分) 社會科學領域(4學分) 自然科學領域(4學分)	12 學分
	(三)通識教育博雅深化課程 人文與藝術領域(2學分) 社會科學領域(2學分) 自然科學領域(2學分)	6 學分
	(四)實踐課程 軍訓(一年級) 體育(一年級、二年級) 服務學習(36小時) 全方位學習點數(60點)	0 學分
	小計	30 學分
專業課程	學院必修：人文與教育、文化與創意	4 學分
	專業必修	36 學分
	專業選修	50 學分
	小計	90 學分
特色模組課程	103 學年度入學學生，畢業前須完成一組外系特色模組課程，如無法完成者應加修自由選修(不得為通識課程)9學分以滿足畢業條件。 學分學程：鼓勵學生進行有系統的修課只要修足本系與某一外系所合作開設之跨領域課程(即為特色模組課程之整合開設)達9學分(含)以上者，則經審核通過後(於畢業時)核發學分學程證書。【相關資訊請上課務組網站查詢】	特色模組課程 3 門課 或 自由選修 9 學分
	小計	9 學分
畢業最低總學分		129 學分
本系(所、學程)畢業資格條件說明		

本系學生畢業時須修滿至少 129 學分（通識課程＋專業課程＋特色模組課程）。	
經 102 學年度第 2 學期	第一次文化创意產業學位學程課程委員會議 103 年 3 月 13 日通過
經 102 學年度第 2 學期	第二次文化创意產業學位學程課程委員會議 103 年 3 月 20 日通過
經 102 學年度第 2 學期	文化创意產業學位學程校外課程委員會議 103 年 4 月 17 日通過
經 102 學年度第 2 學期	第一次人文教育學院課程委員會議 103 年 4 月 29 日通過
經 102 學年度第 2 學期	第一次校級課程委員會議 103 年 07 月 17 日通過
經 102 學年度第 2 學期	第三次文化创意產業學位學程課程委員會議 103 年 07 月 18 日通過
經 103 學年度第 1 學期	第一次台灣首府大學教務會議 103 年 8 月 22 日通過

「大學日間部課程規劃內容」

第一學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院修必	小計								
	素描 / Drawing	2	2						
專業必修	工筆重彩畫 / Meticulous Color Painting	2	2						
	色彩學 / Chromatics	2	2						
	基本設計 / Basic Design			2	2				
	造型原理 / Formative Study			2	2				
	文化創意產業概論 / Introduction to Cultural and Creative Industries			2	2				
	小計	6	6	6	6				
	設計素描 / Design Drawing	2	2						
專業選修	藝術概論 / Introduction to Philosophy	2	2						
	水彩 / Water Color	2	2						
	創造力開發 / Creativity Development			2	2				
	水墨畫 / Ink Painting			2	2				
	油畫 / Oil Painting			2	2				
	工藝設計概論 / Introduction to Craft Design			2	2				
	小計	6	6	8	8				

第二學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院必修									
	小計								
專業必修	陶瓷工藝(一) / Ceramic Crafs I	2	2						
	基礎攝影 / Basic Photography	2	2						
	陶瓷工藝(二) / Ceramic Crafs II			2	2				
	數位影像處理 / Digital Image Processing			2	2				
	廣告攝影 / Advertising Photography			2	2				
	小計	4	4	6	6				
專業選修	設計心理學 / Formative Psychology	2	2						
	創意表現 / Creative Rendering	2	2						
	電腦繪圖 / Introduction to Computer Graphic	2	2						
	數位影像設計 / Digital Image Design	2	2						
	插畫 / Study of Illustration	2	2						
	電腦輔助立體製圖 / Computer-aided 3D mapping	2	2						
	近代設計史 / History of Modern Design	2	2						
	版畫基礎 / Basic Printmaking	2	2						
	模製陶瓷 / Pottery Model Making	2	2						
	數位輔助產品設計與製作 / Digital Aided Product Design and Manufacture			2	2				
	立體造型設計與運用 / Designing Application of Plastic Art			2	2				
	版畫創作 / Independent Study in Printmaking			2	2				
	網頁設計 / Web Design			2	2				
	人因工程與設計 / Human Factors Engineering and Design			2	2				
	文化資產 / Cultural Assets			2	2				
中國美術史 / History of Chinese Art			2	2					
西洋美術史 / History of			2	2					

	Western Art								
	小計	18	18	12	12				

第三學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	三上		三下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院必修	人生與教育 / Life Aesthetics	2	2						
	文化與創意 / Culture and creativity			2	2				
	小計	2	2	2	2				
專業必修	多媒體動畫 / Multimedia animation	2	2						
	識別形象設計 / Recognition Image Design	2	2						
	世界文化遺產 / Introduction to World Heritage	2	2						
	校外實習 / Campus internship			2	4				
	包裝設計 / Package Design			2	2				
	數位產品設計 / Digital Product Design			2	2				
小計	6	6	6	8					
專業選修	婚紗造型設計與攝影 / Wedding design and photography	2	2						
	金屬工藝(一) / Metal Workshop (Metal Working and Jewlry) I	2	2						
	木工家具基礎設計 / Basic Study of Wood Furniture Design	2	2						
	文創企劃 / Creative Planning	2	2						
	玻璃工藝基礎 / Basic Study of Glass Art	2	2						
	裝幀·裱褙 / Mounting and Framing	2	2						
	模具製作 / Mold making	2	2						
	陶瓷窯爐與燒成 / Ceramics Kiln and Firing Technique	2	2						
	漆藝初階 / Basic Study of Lacquer	2	2						
	臺灣美術史 / Art History of Taiwan	2	2						
	當代藝術思潮 / Contemporary Art Trends			2	2				
	金屬工藝(二) / Metal Workshop (Metal Working and Jewlry) II			2	2				
	文化政策與法規 / Cultural Policy and Regulations			2	2				
社區營造及地方文化產業 / Community Building and Local Industries			2	2					
漆藝進階 / Advanced Study of Lacquer			2	2					

玻璃工藝進階 / Advanced Study of Glass Art			2	2				
木工家具進階設計 / Advanced Study of Wood Furniture Design			2	2				
平面設計 / Graphic Design			2	2				
創意文化產業經濟 / Creative Cultural Industries Economy			2	2				
黏土與釉藥實驗 / Clay and Glaze Experiment			2	2				
金銀珠寶設計 / Gold and Silver Jewelry Design			2	2				
小計	20	20	22	22				

第四學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	四上		四下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院必修									
	小計								
專業必修	專題製作(一) / Graduate Project I	1	2						
	專題製作(二) / Graduate Project II			1	2				
	小計	2	3						
專業選修	藝術修復 / Art Restoration	2	2						
	藝術專題講座 / Art Lecture	2	2						
	木藝設計 / Basic Study of Wood Craft	2	2						
	漫畫藝術 / Comic Art	2	2						
	時尚工藝(一) / Fashion Technology I	2	2						
	交趾陶藝術 / Modle Design of the Koji Pottery	2	2						
	數位行銷 / Digital Marketing	2	2						
	藝術鑑賞 / Art Appreciation			2	2				
	藝術與文創專題講座 / Arts and Cultural Creativity Industry Lectures			2	2				
	時尚工藝(二) / Fashion Technology II			2	2				
	智慧財產權實務 / Intellectual Property Practice			2	2				
	觀光形象整合設計 / Tourism Image Integration Design			2	2				
小計	14	14	10	10					

「課程地圖(職涯發展路徑)」

台灣首府大學文化創意產業學位學程 103 學年度課程地圖

	第一學年	第二學年	第三學年	第四學年	畢業進路				
核心專業課程	色彩學	基本設計	基礎攝影	數位影像處理	識別形象設計	實習	專題製作(一)	專題製作(二)	升學國內外藝術、設計、文創...等相關研究所。
		造型原理		廣告攝影	世界文化遺產				文創企劃、整合設計工作者。
		文化創意產業概論							
文化與美學理論模組課程	藝術概論	工藝設計概論	設計心理學	中國美術史	臺灣美術史	當代藝術思潮	藝術專題講座	藝術鑑賞	藝術史論評論工作者。
			近代設計史	西洋美術史			藝術與文創專題講座		
藝術與工藝文創模組課程	素描	水墨畫	陶瓦工藝(一)	陶瓦工藝(二)	金屬工藝(一)	金屬工藝(二)	時尚工藝(一)	時尚工藝(二)	藝術創作人員。
	工筆重彩畫	油畫	創意表現	立體造型設計與運用	木工家具基礎設計	木工家具進階設計	木藝設計		美術教育推廣教學工作者。
	水彩		版畫基礎	版畫創作	玻璃工藝基礎	玻璃工藝進階	交趾陶藝術		裝裱、藝術修復技師。
			模製陶瓦		漆藝初階	漆藝進階	漫畫藝術		藝術相關工作者。
					模具製作	金銀珠寶設計	藝術修復		工藝美術文創產業工作者。
					陶瓦窯爐與燒成	黏土與釉藥實驗			文創商品開發製造研發者。
				裝幀·裱褙					
設計與數位傳達模組課程	設計素描	創造力開發	電腦繪圖	數位輔助產品設計與製作	多媒體動畫	包裝設計			創意數位設計工作者。
			數位影像設計	網頁設計	婚紗造型設計與攝影	數位產品設計			廣告、多媒體、數位產業工作者。
			插畫	人因工程與設計		平面設計			插畫、漫畫相關產業藝術工作者。
			電腦輔助立體製圖						
文資與行銷企劃模組課程			文化資產	文創企劃	文化政策與法規	數位行銷	智慧財產權實務		文創產業分析與市場調查研究工作者。
					社區營造及地方文化產業		觀光形象整合設計		
					創意文化產業經濟				文創產業企劃文案撰寫者。

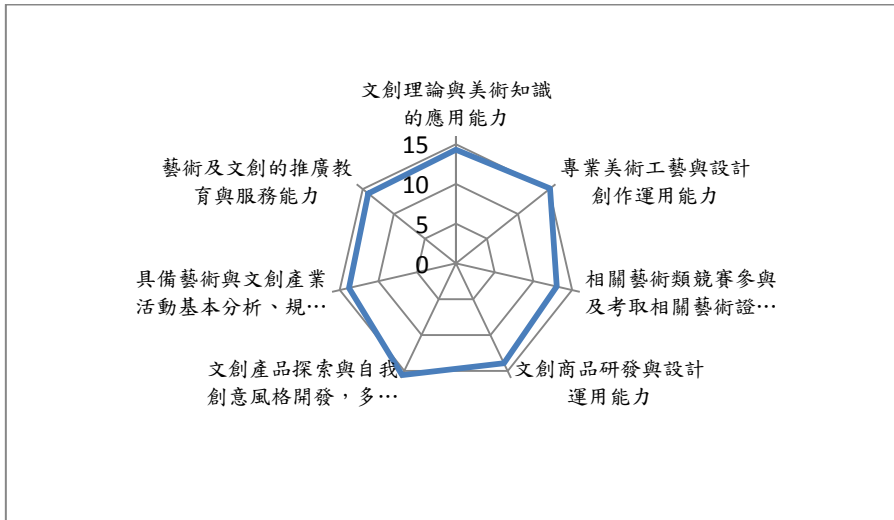
「課程與能力指標配當表」

課程名稱	文創理論與美術知識的應用能力	專業美術工藝與設計創作運用能力	相關藝術類競賽參與能力	文創商品研發與設計運用能力	文創產品探索與自我創意風格開發，多元整合能力	具備藝術與文創產業活動基本分析、規劃、執行、策展等能力。	藝術及文創的推廣教育與服務能力
素描	15	30			30		25
工筆重彩畫	15	30			30		25
色彩學	20	20		40	20		
基本設計	20	20	20	20	20		
造型原理	20	20	20	20	20		
設計素描	20	20	20	20	20		
藝術概論	40				30		30
水彩	15	30			30		25
創造力開發	20	20		30	30		
水墨畫	15	30			30		25
油畫	15	30			30		25
工藝設計概論	20			30	30		20
文化創意產業概論	20			30		30	20
陶瓷工藝（一）	10	20		30	20		20
基礎攝影	10	10	80				
陶瓷工藝（二）	10	20		30	20		20
數位影像處理		30		40	20	10	
廣告攝影	10	20	40		30		
設計心理學	30			40	30		
創意表現		20		40	30		10
電腦繪圖		20	60	20			

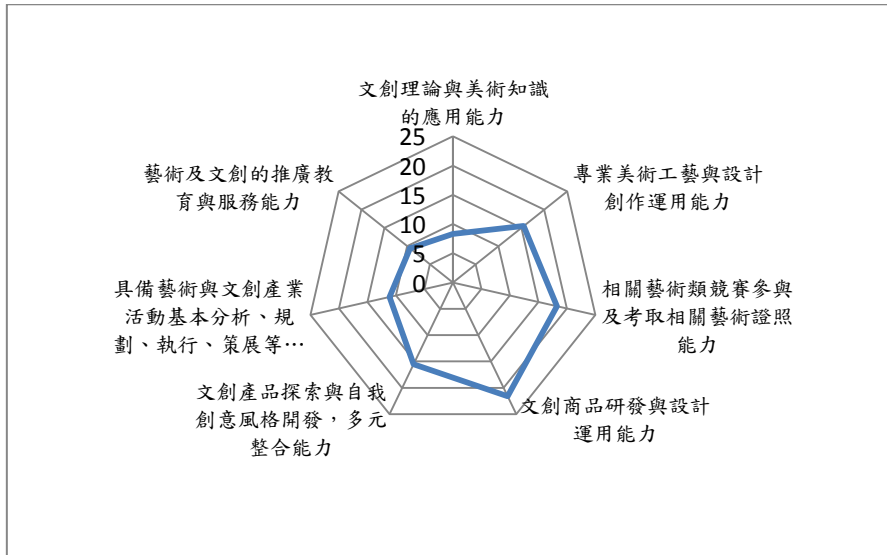
數位影像設計	20	20		40	20		
插畫		20	65		15		
電腦輔助立體製圖		10	60	30			
近代設計史	30			20	30		20
版畫基礎	15	30			30		25
模製陶瓷		30	70				
數位輔助產品設計與製作		20	45	35			
立體造型設計與運用		20		35	20		25
版畫創作	15	30			30		25
網頁設計		20	50	30			
人因工程與設計	20			40	20		20
文化資產	20					60	20
中國美術史	40					40	20
西洋美術史	40					40	20
多媒體動畫		20	40	40			
識別形象設計		20	50	30			
世界文化遺產	20				10	50	20
校外實習				20	10	50	20
包裝設計		20	60	20			
數位產品設計		20	40	30	10		
婚紗造型與攝影	20					50	30
金屬工藝（一）	15	30			30		25
木工家具基礎設計		20	60	20			
文創企劃	20					70	10
玻璃工藝基礎	15	30			30		25
裝幀·裱褙	20	30					50
模具製作		20	30		30		20
陶瓷窯爐與燒成	20	30		30			20
漆藝初階	15	30			30		25
臺灣美術史	40					40	20
當代藝術思潮	40					40	20
金屬工藝（二）	15	30			30		25

文化政策與法規	20				10	50	20
社區營造及地方文化產業	20				10	50	20
漆藝進階	15	30			30		25
玻璃工藝進階	15	30			30		25
木工家具進階設計		20	60	20			
平面設計		20	60	20			
創意文化產業經濟	20				10	50	20
黏土與釉藥實驗	20	20			30		30
金銀珠寶設計		20	60	20			
畢業製作(一)				30	30	30	10
畢業製作(二)				30	30	30	10
藝術修復	15	30			30		25
時尚工藝(一)	15	10			10	40	25
藝術專題講座	20			15		65	
木藝設計	10	20		20	30		20
漫畫藝術	15	30			30		25
交趾陶藝術	15	20			40		25
數位行銷	20			30		50	
時尚工藝(二)	15	10			10	40	25
藝術與文創專題講座	20			15		65	
藝術鑑賞	50				30		20
智慧財產權實務	20				10	50	20
觀光形象整合設計				50		50	
平均	14.34%	15.13%	13.02%	13.94%	15.59%	13.81%	14.14%

「雷達圖」 選修與必修雷達圖



必修雷達圖



選修雷達圖

